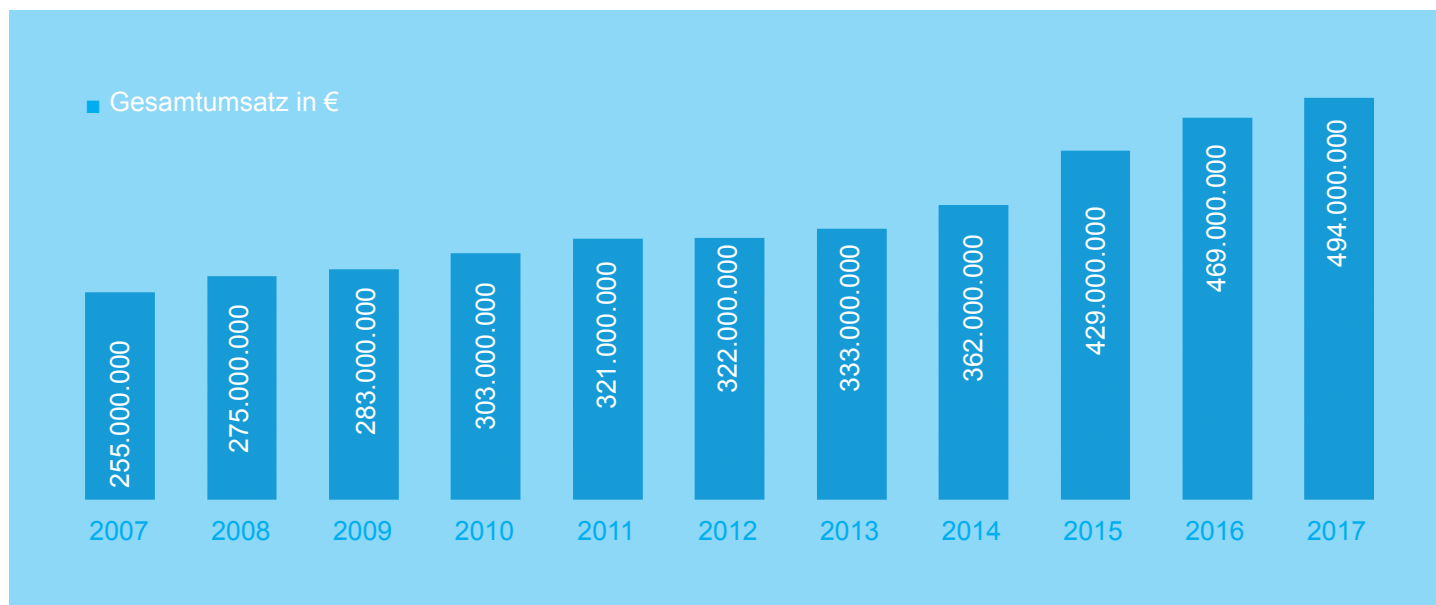




BRITA Gruppe
Basispressemappe

Corporate Factsheet

Branche	Innovative Lösungen für die Trinkwasseroptimierung
Vision	Wir werden die Art und Weise, wie Menschen Wasser trinken, nachhaltig verändern.
Mission	Wir bieten jedem das bestmögliche Trinkwassererlebnis – den individuellen Bedürfnissen entsprechend.
Gegründet	1966 von Heinz Hankammer
Unternehmensstruktur	Inhabergeführtes Familienunternehmen Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
Geschäftsführer	Markus Hankammer (CEO), Stefan Jonitz (CFO)
Mitarbeiter	1.820 weltweit, 940 in Deutschland
Hauptsitz	Taunusstein (bei Wiesbaden), Deutschland
Gesamtumsatz	494 Mio. im Jahr 2017 84 % davon werden außerhalb Deutschlands erwirtschaftet
Wachstum	5,3 % Steigerung des Gesamtumsatzes der BRITA Gruppe im Jahr 2017 9,2 % durchschnittliche jährliche Wachstumsrate seit 2000



BRITA – ein Multiproduktunternehmen

Im Jahr 1970 erfand BRITA-Gründer Heinz Hankammer den ersten Tisch-Wasserfilter für den Haushalt. Heute entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen ein breites Spektrum an Produkten und Lösungen für Konsumenten und Gewerbekunden.

Verbraucher nutzen ihre BRITA-Produkte aus unterschiedlichen Gründen. Einige möchten Kalkablagerungen in der Kaffeemaschine vermeiden, Teeliebhaber eine perfekte Tasse Darjeeling genießen und wieder andere den Geschmack ihres gechlorten Leitungswassers verbessern. Als Experte für die Individualisierung und Optimierung von Trinkwasser hat BRITA Produkte für unterschiedliche Konsumentenbedürfnisse entwickelt.

Beliebter Klassiker – BRITA als Küchenhelfer

Die BRITA-Kartuschen enthalten eine Mischung aus Ionenaustauscher und Aktivkohle. Sie ist in allen BRITA-Produkten enthalten, die hauptsächlich in der Küche verwendet werden. Das sind neben den Tisch-Wasserfiltern auch leitungsgebundene Systeme. Zudem integrieren viele namhafte Elektrogerätehersteller BRITA Wasserfilter in ihren Küchengeräten. BRITA-Kunden schätzen neben dem verbesserten Geruch und Geschmack des Wassers und der verbesserten Aromaentfaltung bei Heißgetränken vor allem den Schutz ihrer Küchengeräte. Während der Filtration wird die Karbonathärte verringert und dadurch werden Kalkablagerungen, zum Beispiel in Kaffeemaschinen, vermieden. Darüber hinaus werden auch Metalle wie Blei oder Kupfer im Wasser reduziert, die in alten Hausleitungen vorkommen können.

Technologie für besonderen Wassergenuss

Für alle, die gerne stilles Wasser trinken, hat BRITA eine weitere Filtertechnologie und dazu passende Produkte entwickelt. Mit der Wasserfilter-Karaffe (fill&serve) oder der Wasserfilter-Flasche für unterwegs (fill&go) kann Wasser überall gefiltert werden – egal, ob beim Sport, im Büro oder auf dem Couchtisch. Damit ist Genuss von gefiltertem Wasser nicht mehr an eine Küchenumgebung gebunden. Dafür hat BRITA einen Filter erfunden, der klein und flach ist – die MicroDisc. Die Technologie basiert auf Aktivkohle und optimiert besonders gut den Geschmack von Leitungswasser.



Tisch-Wasserfilter
BRITA fill&enjoy Fun



Wasserfilter-Flasche
BRITA fill&go Vital



Wasserfilter-Karaffe
BRITA fill&serve Mind

Filterlösungen für Gewerbekunden

BRITA bietet zwei verschiedene Produktkategorien für Gewerbekunden. Das sind zum einen leitungsgebundene Wasserspender, die Leitungswasser filtern und dessen Geschmack optimieren. Sie eignen sich für Büros, Produktionshallen, Schulen, Restaurants und hygienesensible Bereiche wie Pflegeheime und Krankenhäuser. Je nach Modell kann das Wasser still, sprudelnd, gekühlt, bei Zimmertemperatur oder sogar heiß gezapft werden. In Betrieben oder öffentlichen Einrichtungen ermöglichen solche Wasserspender jederzeit Zugang zu kostengünstigem und wohlschmeckendem Trinkwasser.

Wasseroptimierung für die HoReCa-Branche

Das zweite gewerbliche Standbein für BRITA sind Wasserfilterlösungen für die HoReCa-Branche (Hotels, Restaurants, Cateringunternehmen und Anbieter von Vendingautomaten). Ob für Kaffeemaschinen, Kombidämpfer, Öfen oder Spülmaschinen, die Filterlösungen von BRITA schützen die hochwertigen Profi-Geräte vor Kalkablagerungen. Sie lassen sich individuell einstellen, da die Wasserzusammensetzung schwanken kann, und ermöglichen somit eine gleichbleibende Wasserqualität. Das bedeutet auch einen gleichbleibend guten Geschmack für die Getränkezubereitung. Egal ob in Paris, London oder Frankfurt, Kunden können sich so bei ihrer liebsten Gastronomiekette immer auf eine Kaffee- oder Teespezialität freuen, die genau ihren Erwartungen entspricht.



Filterlösungen für Gewerbekunden,
z. B. aus der PURITY C-Familie



Leitungsgebundene Wasserspender,
z. B. Bottler und Sodamaster



ÜBER
20
MRD.

Liter Wasser
laufen pro Jahr
durch BRITA-Produkte

BRITA – nachhaltig erfolgreich

Die Produktion von Plastikflaschen benötigt Energie, beim Transport wird massiv CO₂ ausgestossen, und dann finden sich Unmengen von leeren Flaschen in den schwimmenden Müllteppichen auf den Ozeanen wieder. Es ist Zeit, die Art und Weise, wie wir Wasser trinken, nachhaltig zu verändern. Diese Vision verfolgt die BRITA Gruppe, eines der führenden Unternehmen in der Trinkwasseroptimierung.

Gegründet 1966, entwickelt, produziert und vertreibt der Erfinder des Tisch-Wasserfilters für den Haushalt heute ein breites Spektrum innovativer Lösungen für die Trinkwasseroptimierung und -individualisierung. Fundament für den Erfolg ist die weitblickende Idee von Unternehmensgründer Heinz Hankammer, Leitungswasser praktisch und einfach zu optimieren. 1970 hat er den ersten Wasserfilter für den Haushalt patentieren lassen.

Individuelle Lösungen für nachhaltigen Konsum

BRITA ist seit vielen Jahren kontinuierlich gewachsen. Heute gibt es neben Wasserfiltern für den Haushalt Filterlösungen für den Einsatz in Großgeräten der Gastronomie und Hotellerie sowie Getränkeautomaten. 2010 ist BRITA zudem in das Marktsegment der leitungsgebundenen Wasserspender eingestiegen. Das Unternehmen hat seine Produktpalette stetig den wachsenden und sich verändernden Bedürfnissen seiner Kunden angepasst. Alle Produkte eint, dass sie dabei helfen, die Umwelt zu schonen. Das Filtern von Wasser in Privathaushalten und der Gebrauch von Wasserspendern in Schulen und Büros tragen dazu bei, Plastikflaschen und damit Plastikmüll zu vermeiden. Wasserfilter für das HoReCa-Gewerbe schützen die hochwertigen Geräte vor Kalk und verlängern das Leben der Maschinen.

Werteorientiertes Familienunternehmen

BRITA ist ein inhaber- und wertegeführtes Familienunternehmen. Dem Gründer Heinz Hankammer gelang es BRITA – benannt nach seiner Tochter – als Innovationsführer im Bereich der Trinkwasseroptimierung zu etablieren. Als der Branchenpionier 1999 in den Aufsichtsrat wechselte, übernahm sein Sohn Markus Hankammer die Geschäftsführung. Eine werteorientierte Unternehmenskultur, der Umgang mit der wertvollen Ressource Trinkwasser und die unternehmerische und persönliche Verantwortung eines inhabergeführten Familienunternehmens haben BRITA zu einem nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen gemacht. Das trägt auch zu dem Erfolg von BRITA bei. Der Umsatz wächst kontinuierlich. Seit 2000 wächst er jährlich durchschnittlich um 9,2 Prozent und betrug 2017 494 Millionen Euro, wovon 84 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet wurden.

BRITA – Meilensteine der Unternehmensgeschichte

- 1966** Gründung von BRITA in Deutschland durch Heinz Hankammer. Erstes Produkt ist ein Filter zur Entmineralisierung von Wasser.
- 1970** Erfindung des ersten Tisch-Wasserfilters für den Haushalt.
- 1980** Beginn des internationalen Vertriebs.
- Erster Professional-Wasserfilter für den gewerblichen Bereich kommt auf den Markt.
- 1987** Gründung der ersten internationalen Tochtergesellschaft: Produktionsstandort in der Schweiz.
- 1992** Einführung des ersten Recyclingprogramms für Filterkartuschen.
- 1996-1999** Erstmals Einsatz von Mehrkomponenten-Spritzguss-Verfahren bei der Herstellung.
- 1999** Heinz Hankammer wird Vorsitzender des neu gegründeten Aufsichtsrats, Markus Hankammer alleiniger Geschäftsführer der BRITA Gruppe.
- 2004** Start von BRITA Integrated Solutions (BRITA-Wasserfiltrationstechnologie in Küchengeräten).
- Eröffnung der Produktionsstätte in Bicester, Großbritannien.
- 2005** Einführung der neuen Kartuschengeneration MAXTRA sowie der Tisch-Wasserfilter Elemaris, Marella und Liquelli (für Japan).
- Gründung der weltweit zehnten BRITA-Tochtergesellschaft in Japan.
- 2006** Filterkartusche INTENZA für BRITA Integrated Solutions -Anwendungen und Kartusche AquaAroma Crema.
- 2007** Eröffnung der BRITA Arena in Wiesbaden.

- 2008** Relaunch und Ausbau der PURITY-Produktfamilie im Professional-Bereich und Einführung der neuen Filterkerzenfamilie PURITY C.
- 2010** Einstieg in ein neues Marktsegment:
Leitungsgebundene Wasserspender.
- 2011** Erwerb des Wasserspender-Spezialisten Ionox.
- 2012** Einführung der Wasserfilter-Flasche fill&go.
- 2013** Erwerb des Wasserspender-Spezialisten Asset in Italien
Neue Tochtergesellschaften in Taiwan und China.
- 2015** Universaler Wasserfilter AquaGusto für BRITA Professional.
- Wasserfilter-Karaffe fill&serve Mind mit neuer universaler MicroDisc (auch einsetzbar in fill&go Wasserfilter-Flasche).
- Eröffnung eines eigenen Sensoriklabors am Standort Taunusstein.
- 2016** Anlässlich seines 50-jährigen Firmenjubiläums erfindet sich BRITA neu: Neues Corporate Design, neues Logo, neues Verpackungsdesign und neues Brand Image.
- Einführung der Wasserbars BRITA yource pro extra und yource pro top.

BRITA – führend in Forschung und Entwicklung

BRITA ist ein Erfinderunternehmen. Das erste Produkt war der sogenannte AquaDeMat, der 1967 von Unternehmensgründer Heinz Hankammer entwickelt wurde. Es war ein Gerät zur Herstellung von demineralisiertem Wasser für Tankstellen und Autowerkstätten. Grundlage für den weltweiten Erfolg von BRITA sollte jedoch seine Erfindung von 1970 werden: der Tisch-Wasserfilter. Fast 50 Jahre später hat BRITA heute eine eigene Abteilung für Forschung und Entwicklung mit mehr als 100 Mitarbeitern. Sie arbeiten im Sinne der Unternehmensvision, die Art und Weise, wie wir Wasser trinken, nachhaltig zu verändern.

Die Wasserversteher

BRITA verfügt über Fachwissen über die Zusammensetzung von Trinkwasser weltweit, um passende Produkte für verschiedene Länder anbieten zu können. Egal, ob in Deutschland, der Türkei oder Japan – für die Optimierung von Leitungswasser entwickelt BRITA Filtermischungen für unterschiedliche Regionen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet bei BRITA die Geschmacksforschung an Wasser, aber auch an Kaffee und Tee. Für die Sensorikforschung hat BRITA ein eigenes, spezielles Labor aufgebaut, das von einer ausgebildeten Wassersommelière geleitet wird. Die Ergebnisse der internen Forschungen werden von externen, unabhängigen Experten und anerkannten Prüfinstituten ergänzt und bestätigt.

Produktentwicklung in der Nische

Für das Erfinderunternehmen BRITA gehört die Produktentwicklung zur DNA und wird hochgeschätzt. Jährlich fließen fünf Prozent des Umsatzes in die Abteilung Forschung und Entwicklung, in der Produkte für verschiedenste Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen entwickelt werden. Ob Wasserfilter-Karaffen für Konsumenten, eine Filterkartusche für das Gewerbe oder Wasserspender für Büros, für alle Produkte gilt: Materialien, die mit Trinkwasser in Berührung kommen, unterliegen hohen gesetzlichen Anforderungen in Bezug auf Standards der Lebensmittelechtheit und Hygiene. BRITA ist hier dank des Spezialwissens aus der Trinkwasserforschung, modernen Technologien der Produktentwicklung und umfangreichen Ressourcen wie einem eigenen Mikrobiologielabor gut aufgestellt.



5 % des Umsatzes werden jedes Jahr in F&E investiert



Prämiertes Design, z. B. durch red dot Awards



Erfinder des Tisch-Wasserfilters



100+ Mitarbeiter in F&E



1 Sensoriklabor



300+ Patente

Corporate Responsibility bei BRITA

BRITA übernimmt Verantwortung für die Auswirkungen seines unternehmerischen Handelns und für die Umwelt. Unser Ziel ist es, den Kunden mit unseren Produkten nachhaltige Lösungen anzubieten. Für uns als Unternehmen hat der verantwortliche Umgang mit unseren Mitarbeitern, mit der Umwelt und der Gesellschaft höchste Priorität.

Corporate Responsibility ist bereits seit langem in der Unternehmensphilosophie von BRITA verankert. Nicht zuletzt stellen unsere Produkte eine umweltfreundliche Alternative zu Flaschenwasser dar. Wir sind kontinuierlich um eine Optimierung unserer Produkte bemüht. So ist beispielsweise die CO₂-Bilanz von einem Liter Wasser, der durch eines der BRITA-Produkte aufbereitet wurde, 27-mal kleiner als die einer vergleichbaren Menge Flaschenwasser. Als Familienunternehmen, das Tag für Tag mit dem Thema Wasser zu tun hat, ist uns die Notwendigkeit, den Planeten mit seinen wertvollen Ressourcen zu schützen, in besonderem Maße bewusst. Für weitere Informationen über die unternehmerische Verantwortung von BRITA können Sie unseren Corporate Responsibility-Bericht anfordern.

BRITA CORPORATE CARBON FOOTPRINT 2015



DIREKTE EMISSIONEN: SCOPE 1

ENERGIE 14.000 MWh
EMISSIONEN 2.920t CO₂e



STROMVERBRAUCH

INDIREKTE EMISSIONEN: SCOPE 2

ENERGIE 9.500 MWh
EMISSIONEN 470t CO₂e

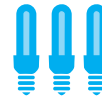
3.390t CO₂e
23.500 MWh

CORPORATE CARBON FOOTPRINT REDUZIEREN & AUSBALANCIEREN

BEISPIELE UNSERER MASSNAHMEN SIND:



100% ÖKOSTROM AN PRODUKTIONSSTANDORTEN



LED BELEUCHTUNG IN BRITA-GEBÄUDEN



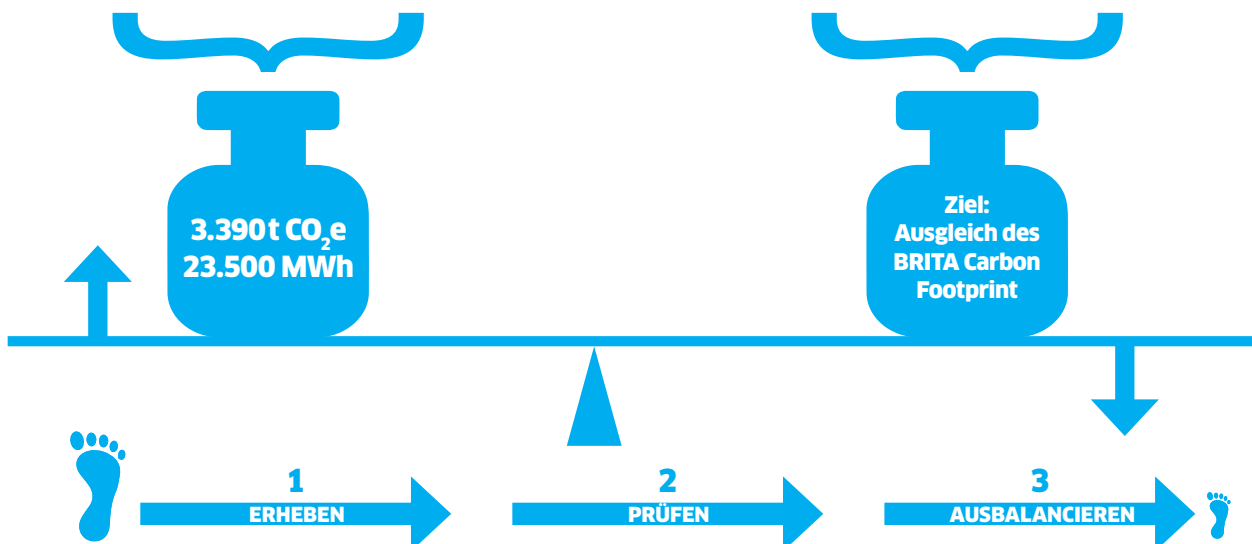
UMRÜSTUNG AUF ENERGIEEFFIZIENTE PRODUKTIONSTECHNIK



VERBESSERUNG DER ENERGIEEFFIZIENZ VON BRITA-GEBÄUDEN



UMWELTFREUNDLICHE CAR POLICY



Presseservice - Unsere Expertisen bei BRITA



Familienunternehmen

Nachhaltiges Wachstum
Erhalten und Entwickeln der Unternehmenskultur
Einzigartige Unternehmensgeschichte



Erfinderunternehmen

Produktentwicklung
Hochspezialisierte Forschungsabteilung
Sensorikexpertise



Hidden Champion

Deutscher Mittelstand
Deutsche Qualität
Digitalisierung – Industrie 4.0



Wasserversteher

Geschmacksoptimierung
Qualität und Design von Wasser, Tee und Kaffee
Zukunft des Markts für Trinkwasser




Nachhaltigkeit

Regionale Verantwortung
Carbon Management
Recycling von Produkten



Konsumgüterunternehmen

Produktrends
Design als Erfolgsfaktor
Verbraucher verstehen

A decorative graphic consisting of overlapping, curved shapes in various shades of blue, creating a wave-like effect that flows from the bottom left towards the top right.

BRITA GmbH | Heinrich-Hertz-Straße 4 | 65232 Taunusstein | Germany
Dr. Sabine Rohlf | Director Group Corporate Communications / Pressesprecherin
Tel. +49 (0)6128 / 746-5743 | E-mail: srohlf@brita.net